

АТ стратегиясын әзірлеу жобасының негізгі нәтижелерін сипаттау мысалы

"БСМ" ЖАҚ ұйымы "СМ" бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеуші ірі батыс компаниясының бөлімшесі болып табылады және Бизнеске арналған бағдарламалық шешімдердің (ERP, CRM) жетекші жеткізушілерінің бірі болып табылады. Ресейде "СМ" компаниясының басқа да бизнес бағыттары ұсынылған. Бизнеске қолдау қызметтерінің (АТ, Қаржы, Бухгалтерия, МТС және т.б.) жұмыс істеуін қамтамасыз ететін Ресейде орталықтандырылған басқару органы бар, олардың бір бөлігі аутсорсингке берілген. "БСМ" сатуды серіктестік арна арқылы жүзеге асырады.

Ұйымның миссиясы "СМ" компаниясының миссиясынан туындайды: бәсекелестікте жеңіске жетіп, Ресейдегі бизнесті заманауи бағдарламалық шешімдермен қамтамасыз ету, серіктестерінің өсуіне жағдай жасау, "СМ" компаниясы мен Батыс штаб-пәтері үшін бизнестің маңызды бөлігіне айналу.

Ұйымның негізгі кеңсесі Мәскеуде орналасқан, сонымен қатар бас компанияның кеңселері негізінде аймақтық өкілдіктер бар.

Ұйым үшін тиімділік көрсеткіштері ретінде:

1. қаржылық көрсеткіштер: табыс (22 млн. USD), жылына өсу пайызы (28%);
2. маркетинг: бизнеске арналған бағдарламалық шешімдер нарығының үлесі (9%), клиентті тарту құны, жаңа клиенттер саны, білікті әлеуетті клиенттердің құны, білікті әлеуетті клиенттердің саны, маркетингтік іс-шараларға қатысатын әлеуетті клиенттердің саны, белсенді серіктестер саны, жаңа серіктестер саны.

Ақпараттандыру жағдайы келесідей сипатталады:

1. Барлық қызметкерлерде жергілікті желіге, телефон желісіне, Wi-Fi желісіне қосылған арнайы жұмыс орындары бар. Сондай-ақ, барлық қызметкерлерде компанияның жергілікті желісімен қашықтан жұмыс істеу және интернетке қосылу мүмкіндігі бар.
2. Жергілікті желі серверлері, персоналдың жеке компьютерлік жабдықтары толығымен аутсорсингтегі АТ қызметіне қызмет көрсетеді. Компанияның веб-сайттары сыртқы хосттардың аутсорсингінде.